

DOSSIER DE PRESSE

LES ÉDITIONS DUNOD S'ASSOCIENT À CSP FORMATION ET LANCENT LA COLLECTION « LES 5 CLÉS » :

DES OUVRAGES PRATIQUES, SYNTHÉTIQUES ET PRAGMATIQUES
POUR AVOIR LA VIE PLUS FACILE AU TRAVAIL

4 NOUVEAUTÉS À PARAÎTRE LE 20 MARS 2013

Les Éditions DUNOD et CSP Formation ont développé la collection « Les 5 clés » pour les managers, chefs de projet, responsables d'équipe et collaborateurs cherchant des réponses simples et rapides à des problématiques quotidiennes.

❖ *Un partenariat pour répondre au mieux aux besoins des lecteurs*

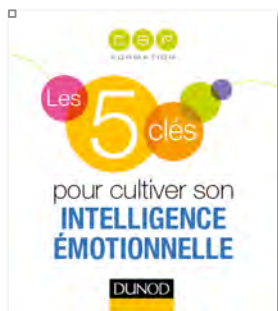
Grâce au partenariat avec CSP Formation, DUNOD a conçu des ouvrages dont les thématiques et le contenu répondent aux besoins des collaborateurs de l'entreprise.

Troisième acteur français de la formation professionnelle, CSP Formation est spécialisé en **Management des hommes et des organisations**. L'organisme propose plus de 500 formations inter-entreprises dans 13 domaines d'expertise tels que le management, l'efficacité et le développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement et la santé au travail...

❖ *Des ouvrages pratiques et accessibles*

L'expertise de CSP Formation en matière de pédagogie, notamment par le jeu, et celle de DUNOD en matière d'édition de livres pour les professionnels ont permis de proposer des ouvrages abordant chaque sujet de façon concrète et concise : 5 clés pour maîtriser un sujet, de nombreuses notions faciles à mémoriser, des quiz pour faire le point, des exercices et des cas toujours concrets.

Ces mini-formations performantes de moins de 100 pages sont accessibles pour un prix inférieur à 10 euros. Les 4 ouvrages lancés en mars abordent : l'intelligence émotionnelle, le management transversal, le pilotage d'un prestataire, la finance d'entreprise.



Contacts presse

A propos de CSP Formation

Créée en 1969, CSP Formation, 3^{ème} acteur français de la formation professionnelle et spécialiste du Management des hommes et des organisations appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®*) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels. Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au coeur de sa stratégie.

www.csp.fr

** CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française www.rich-learning.fr*

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter : [twitter](#) @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP Formation : <http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts presse

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

DUNOD lance en partenariat avec CSP Formation « Les 5 clés pour cultiver son intelligence émotionnelle »

Explications simples, nombreux exemples concrets et exercices pratiques, « Les 5 clés pour cultiver son intelligence émotionnelle » est un véritable outil pédagogique. Le livre s'adresse particulièrement aux managers et collaborateurs à la recherche d'un ouvrage qui puisse les aider rapidement à mieux comprendre leurs émotions et ainsi collaborer plus efficacement.



Les 5 clés pour cultiver son intelligence émotionnelle : un livre pour mieux comprendre ses émotions et celles des autres

Pragmatique et complet, le livre aborde l'intelligence émotionnelle à travers 5 thèmes essentiels :

- Clé 1 : Réveiller son potentiel d'intelligence émotionnelle
- Clé 2 : Gérer ses émotions
- Clé 3 : Mobiliser son intelligence émotionnelle
- Clé 4 : Communiquer avec intelligence émotionnelle
- Clé 5 : Réussir ensemble avec intelligence émotionnelle

Après un quiz pour tester son quotient émotionnel, le lecteur accède à chaque clé. Un texte clair et simple qui s'appuie sur les meilleurs travaux en matière d'intelligence émotionnelle. De nombreux exemples analysés, des propositions d'exercices, une mine de conseils pour mieux vivre et travailler avec les autres en développant son propre potentiel émotionnel de façon ludique et pédagogique.

96 pages – 9,90 €

A propos des auteurs



Claire Roy

Ingénieur (IEG), maître praticien en PNL, formée par Performance Partnership et Robert DILTS, certifiée en approche systémique, formée en Analyse Transactionnelle et en intelligence émotionnelle, facilitatrice en co-développement professionnel. Claire Roy intervient en formations, conférences, Rapid Learning, elle est aussi coach et accompagne le développement des personnes et d'équipes.

Anne Mangin

Formée en travail de groupe, en Intelligence émotionnelle, vidéo, Analyse Transactionnelle, certifiée « Process Communication Management » et titulaire d'une Maîtrise en Psychologie Sociale. Anne Mangin anime de nombreux stages de leadership et relations interpersonnelles pour les cadres.

Écrit en collaboration avec Pia de Buchet journaliste indépendante, spécialisée dans les thèmes de l'entreprise.



Contacts presse

DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

Les Éditions DUNOD et CSP Formation ont développé la collection « Les 5 clés ... » pour les managers, chefs de projet et responsables d'équipe cherchant des réponses simples et rapides à des problématiques quotidiennes. Grâce au savoir-faire de CSP Formation, spécialiste de la pédagogie par le jeu, la collection « Les 5 clés ... » aborde chaque sujet de façon concrète et concise et propose de nombreux exercices faciles à mettre en œuvre. En moins de 100 pages et à un prix inférieur à 10 euros, les 4 ouvrages lancés en mars abordent : l'intelligence émotionnelle, le management transversal, le pilotage d'un prestataire, la finance d'entreprise.

A propos de CSP Formation

Créée en 1969, CSP Formation, 3^{ème} acteur français de la formation professionnelle et spécialiste du Management des hommes et des organisations appartient au Groupe Éditions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et le développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels. Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au coeur de sa stratégie.

www.csp.fr

* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter : [twitter](https://twitter.com/CSPFormation) @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP Formation : <http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts presse

DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

DUNOD lance en partenariat avec CSP Formation « Les 5 clés du management transversal »

L'ouvrage « Les 5 clés du management transversal » est conçu comme un guide pratique. Il s'adresse à tous les managers coordonnant sans lien hiérarchique des équipes aux activités, contraintes et objectifs différents. Il combine explications simples, exemples concrets et conseils pour mettre en place un climat de coopération au service des missions transverses.



Le management transversal : comment et pourquoi ?

Le management transversal est aujourd'hui une réelle tendance de fond qui prend appui sur un besoin croissant de décloisonnement des organisations. Les dirigeants sont unanimes : un obstacle majeur à la performance réside dans la difficulté de coordonner avec agilité plusieurs activités.

Les managers transverses ont la mission de mobiliser les énergies en dehors de tout lien hiérarchique, et de faire en sorte que l'entreprise soit vécue comme un terrain de coopération plutôt que de compétition.

Pratique et pragmatique, le livre propose de commencer par un quiz pour tester ses connaissances et se lancer dans le sujet. Ensuite, la présentation en 5 clés permet une consultation facile des outils. Les nombreux résumés facilitent une mémorisation rapide des principales notions.

Une présentation efficace

Le lecteur accède aux 5 clés essentielles à maîtriser pour mettre en place un management transversal efficace :

- Clé 1 : Agir en architecte
- Clé 2 : Agir en capitaine
- Clé 3 : Agir en stratège
- Clé 4 : Agir en leader
- Clé 5 : Agir en communicant

Chaque clé est présentée selon le même plan :

- Une facette du manager transverse est présentée « en bref » ;
- Les notions à acquérir et les actions à mettre en place sont expliquées et commentées à partir de cas concrets ;
- En fin de chapitre, les informations à retenir sont récapitulées point par point

96 pages – 9,90 €

A propos de l'auteur

Vincent Dicecca

Consultant, formateur, coach, certifié MBTI®. Après des expériences de manager d'équipe et manager transversal dans la communication, Vincent Dicecca rejoint CSP Formation où il intervient en tant que consultant. Ses domaines d'expertise sont le management d'équipe, le management transversal, le leadership et l'art du changement.



Écrit en collaboration avec Pia de Buchet journaliste indépendante, spécialisée dans les thèmes de l'entreprise.

Contacts presse

Éditions DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

Les Éditions DUNOD et CSP Formation ont développé la collection « Les 5 clés ... » pour les managers, chefs de projet et responsables d'équipe cherchant des réponses simples et rapides à des problématiques quotidiennes. Grâce au savoir-faire de CSP Formation, spécialiste de la pédagogie par le jeu, la collection « Les 5 clés ... » aborde chaque sujet de façon concrète et concise et propose de nombreux exercices faciles à mettre en œuvre. En moins de 100 pages et à un prix inférieur à 10 euros, les 4 ouvrages lancés en mars abordent : l'intelligence émotionnelle, le management transversal, le pilotage d'un prestataire, la finance d'entreprise.

A propos de CSP Formation

Créée en 1969, CSP Formation, 3^{ème} acteur français de la formation professionnelle et spécialiste du Management des hommes et des organisations appartient au Groupe Éditions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels. Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au coeur de sa stratégie.

www.csp.fr

* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter : [twitter](https://twitter.com/CSPFormation) @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP Formation :
<http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts presse

Éditions DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

DUNOD lance en partenariat avec CSP Formation « Les 5 clés pour piloter un prestataire »

« Les 5 clés pour piloter un prestataire » est un petit livre très concret pour réussir sa collaboration avec un sous-traitant. Il aborde tant les aspects légaux, que les process et méthodes, la mise en place d'objectifs de résultats, les relations humaines, etc.



Tous les outils pour une collaboration réussie

Pratique et pragmatique, le livre aborde le pilotage d'un prestataire à travers 5 thèmes essentiels :

- Clé 1 : S'appuyer sur un dispositif contractuel
- Clé 2 : Soigner le démarrage de la prestation
- Clé 3 : Piloter la prestation : suivre la performance
- Clé 4 : Piloter le sous- traitant : garder le lien
- Clé 5 : Gérer la crise.

En bonus, un quiz initial pour évaluer ses compétences et un lexique français/ anglais pour être à l'aise dans toutes les situations.

Un manuel de la gestion d'un prestataire

La présentation en 5 clés permet une consultation facile des outils. Les nombreux résumés facilitent une mémorisation rapide des principales clés de réussite. Basé sur l'une des formations-phares de CSP Formation, « Les 5 clés pour piloter un prestataire » présente toutes les étapes pour réussir sa sous-traitance : le cahier des charges et le contrat, la répartition des responsabilités, la définition des modalités de livraison et les clauses spécifiques, le pilotage budgétaire, les délais, l'évaluation des résultats, la fin de la prestation, le bilan du projet et l'évaluation du prestataire. Il explore de façon inédite la relation interpersonnelle entre le pilote et son prestataire.

96 pages – 9,90 €

A propos de l'auteur



Jean-Baptiste Jourdan

Ingénieur, Black Belt Six Sigma, Master en PNL. Après plus de 10 ans d'expérience en tant que Chef de projet dans l'informatique et les Télécoms, Jean-Baptiste Jourdan rejoint CSP Formation. Il forme de nombreux managers aux méthodes et postures en management de projet et aux pilotages des prestataires et sous-traitants dans les services, la banque ou encore l'industrie.

Ecrit en collaboration avec Pia de Buchet journaliste indépendante, spécialisée dans les thèmes de l'entreprise.

Contacts presse

Éditions DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

Les Éditions DUNOD et CSP Formation ont développé la collection « Les 5 clés ... » pour les managers, chefs de projet et responsables d'équipe cherchant des réponses simples et rapides à des problématiques quotidiennes. Grâce au savoir-faire de CSP Formation, spécialiste de la pédagogie par le jeu, la collection « Les 5 clés ... » aborde chaque sujet de façon concrète et concise et propose de nombreux exercices faciles à mettre en œuvre. En moins de 100 pages et à un prix inférieur à 10 euros, les 4 ouvrages lancés en mars abordent : l'intelligence émotionnelle, le management transversal, le pilotage d'un prestataire, la finance d'entreprise.

A propos de CSP Formation

Créée en 1969, CSP Formation, 3^{ème} acteur français de la formation professionnelle et spécialiste du Management des hommes et des organisations appartient au Groupe Éditions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels. Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au coeur de sa stratégie.

www.csp.fr

* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter : [twitter](https://twitter.com/CSPFormation) @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP Formation : <http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts presse

Éditions DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

DUNOD lance en partenariat avec CSP Formation « Les 5 clés pour parler Finance »

Ce livre a pour objectif de mettre la finance d'entreprise à la portée de tous. Il s'adresse particulièrement à tous les non-financiers de formation souhaitant développer leur capacité à comprendre et employer un vocabulaire financier précis : agents de maîtrise, chefs de projet, managers, entrepreneurs, consultants...



Les 5 clés pour parler Finance : un outil de dialogue et d'analyse

Conçu comme un manuel, l'ouvrage permet de comprendre les concepts essentiels de la finance d'entreprise et d'acquérir les réflexes financiers indispensables :

- Clé 1 : **Connaître les bases de la finance** : le compte de résultat, le bilan, le tableau des flux de trésorerie, le BFR et le FR, etc.
- Clé 2 : **Acquérir le vocabulaire** : OPEX/CAPEX, *free cash flow*, immobilisation, EBITDA, capitaux propres ;
- Clé 3 : **Distinguer résultat et cash** : deux notions indépendantes traitées avec une étude de cas ;
- Clé 4 : **Savoir interpréter un rapport financier** : traduire les « gros mots » financiers et interpréter ;
- Clé 5 : **Agir en fonction des décisions de la direction** : comment améliorer son EBE, agir sur son BFR et participer à l'augmentation du *cash* de l'entreprise.

Après un quiz initial qui permet au lecteur de connaître son niveau en finance, chaque clé est présentée de façon identique :

- Une notion introduite « en bref »
- Des explications pragmatiques accompagnées de guides de lecture des rapports financiers et d'outils d'analyse simples ;
- En conclusion, un résumé en quelques points des informations essentielles à retenir.

Le livre se termine par un lexique français/anglais des principaux termes de la finance.

Un livre qui répond à une vraie demande dans les entreprises

Simple et facile d'accès, ce guide permet d'être paré à aborder sans souci un premier niveau de dialogue et d'analyse financiers. Il a été réalisé en partenariat avec CSP Formation en réponse à une forte demande des entreprises en matière de formation sur le sujet.

96 pages – 9,90 €

A propos de l'auteur

Pascal Gilquin

Après des expériences en expertise comptable et en tant que Directeur Financier, Pascal Gilquin rejoint CSP Formation. Consultant Senior, il est spécialisé dans la finance pour managers tant pour ses méthodes pédagogiques que sur le plan opérationnel avec des exemples terrain et des cas réels d'entreprise.

Écrit en collaboration avec Pia de Buchet journaliste indépendante, spécialisée dans les thèmes de l'entreprise.



Contacts presse

Éditions DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com

Communiqué de presse
En librairie, le 20 mars 2013

Les Éditions DUNOD et CSP Formation ont développé la collection « Les 5 clés ... » pour les managers, chefs de projet et responsables d'équipe cherchant des réponses simples et rapides à des problématiques quotidiennes. Grâce au savoir-faire de CSP Formation, spécialiste de la pédagogie par le jeu, la collection « Les 5 clés ... » aborde chaque sujet de façon concrète et concise et propose de nombreux exercices faciles à mettre en œuvre. En moins de 100 pages et à un prix inférieur à 10 euros, les 4 ouvrages lancés en mars abordent : l'intelligence émotionnelle, le management transversal, le pilotage d'un prestataire, la finance d'entreprise.

A propos de CSP Formation

Créée en 1969, CSP Formation, 3^{ème} acteur français de la formation professionnelle et spécialiste du Management des hommes et des organisations appartient au Groupe Editions Lefebvre Sarrut.

CSP Formation, implantée dans 13 villes de France et de Belgique, propose plus de 500 stages en inter et intra entreprises (présentiel, Rich Learning®) et également du conseil, coaching et bilan de compétences. 250 consultants animent en France et à l'international dans 13 domaines d'expertise comme le management, l'efficacité et développement personnel, la gestion de projet, la communication, la vente, la relation client, la finance, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, la santé au travail ...

Par sa pédagogie interactive et ses techniques d'apprentissage par le jeu, CSP Formation innove en créant de nouveaux réflexes et rend les participants immédiatement opérationnels. Grâce à son positionnement d'architecte de la formation, CSP Formation a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, de PME et d'acteurs du Secteur Public, et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires.

1er organisme professionnel à obtenir les 3 certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, Membre de Global Compact et signataire de la charte de la diversité, CSP Formation affirme son engagement éco-citoyen.

Par la force de son slogan « Ensemble, cultivons le talent ! » CSP Formation place l'accroissement du capital humain de ses clients, au coeur de sa stratégie.

www.csp.fr

* CSP Formation confirme sa volonté d'innover en lançant le Rich Learning® une offre « blended » originale et unique sur le marché, issue de nombreux mois de recherche avec des clients majeurs de l'économie française www.rich-learning.fr

Suivez les dernières news de CSP Formation sur Twitter : [twitter](https://twitter.com/CSPFormation) @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP Formation :
<http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts presse

Éditions DUNOD
Delphine JULIE
01 47 17 31 90 / djulie@relations-presse.net

CSP FORMATION
Lucie BOCQUIER, Agence OXYGEN
02 72 88 12 73 / lucie@oxygen-rp.com